

Guía de metas web

Introducción

Cada página de tu sitio web debe servir para un propósito u objetivo específico. Este ejemplo de hoja de trabajo te ayudará a definir los objetivos principales y secundarios para cada de esas páginas.

Instrucciones

Enumera tus Páginas: En la tabla que te proponemos, enumera todas las páginas principales de tu sitio web en la primera columna.

Define el Objetivo Principal: Para cada página, define el objetivo principal en la segunda columna. Esta es la acción que quieres que realicen los visitantes en esa página.

Define los Objetivos Secundarios: En la tercera columna, define uno o dos objetivos secundarios para cada página. Estas son acciones adicionales que los visitantes podrían realizar y que también serían beneficiosas.

Alinea Contenido y Diseño: En la cuarta columna, anota los cambios que podrías hacer al contenido o diseño de la página para alinearlos mejor con tus objetivos.

Recuerda, si una página no tiene un objetivo claro, considera si es necesaria en tu sitio web. Cada página debe contribuir de alguna manera a tus objetivos empresariales generales.

Nombre de la página	Objetivo principal	Objetivos secundarios	Cambios sugeridos al contenido/diseño
Inicio			
Sobre Nosotros			
Servicios			
Contáctanos			
Añade más si lo necesitas			